



SUNGLASSES 2014

ENNI MARCO[®]

collection

Коллекция солнцезащитных очков ENNI MARCO 2014

На северо-востоке Италии, под ярким и невесомым небом, лежит драгоценная цепь Доломитовых Альп. Стоит солнцу прикоснуться к ним, кристаллы доломита вспыхивают и переливаются золотистым и перламутровым блеском, заставляя людей жмуриться, а по ночам, при свете луны и звезд, указывая дорогу таинственным горным духам. Именно в эти удивительные горы, красота которых отмечена в списке всемирного наследия ЮНЕСКО, дизайнеры ENNI MARCO отправились за вдохновением для создания коллекции солнцезащитных очков весна-лето/2014.



В новой коллекции в центре внимания – игра света и теней, оттенков дня и ночи, лета и зимы. Это проявляется в трендовом сочетании зеркальных линз и матовых оправ, комбинации цветов и орнаментов, а также использование деталей, характерных для роскошных брендов haut couture. Объединив актуальные тенденции с классикой, дизайнеры ENNI MARCO поднялись на самую высокую вершину Доломитов и создали коллекцию, которая будоражит воображение и подталкивает к стильным экспериментам.

В основу вдохновения дизайнеров при создании новой коллекции и рекламной кампании легли 4 направления:

- deep blue
- golden rocks
- night spirits
- snow crystals



deep blue



IS 11-240

Загляните через толщу облаков, окутывающих горные вершины. Полупрозрачный пластик позволяет увидеть стержень заушника.



IS 11-248

Голубой лед, чередующийся с горной породой – вот идея для этого заушника из многослойного пластика.

IS 11-244

Подобрать цвет неба в горах после захода солнца не просто. Но дизайнерам это удалось в этом двуслойном ацетате.



IS 11-259

Синие зеркальные линзы подобны гладкой поверхности спокойного горного озера.

IS 11-246



IS 11-260



IS 11-246 ladies acetate

Выразительность этой модели достигается контрастом между крупной формой модного, почти круглого фронта и тонким металлическим заушником.

Фирменный вид придают три точки на рамке, логотип ENNI MARCO глубокого тиснения и лазерная гравировка на заушнике – элементов немного, но каждый на своем месте. И завершают уникальный образ серые зеркальные линзы.

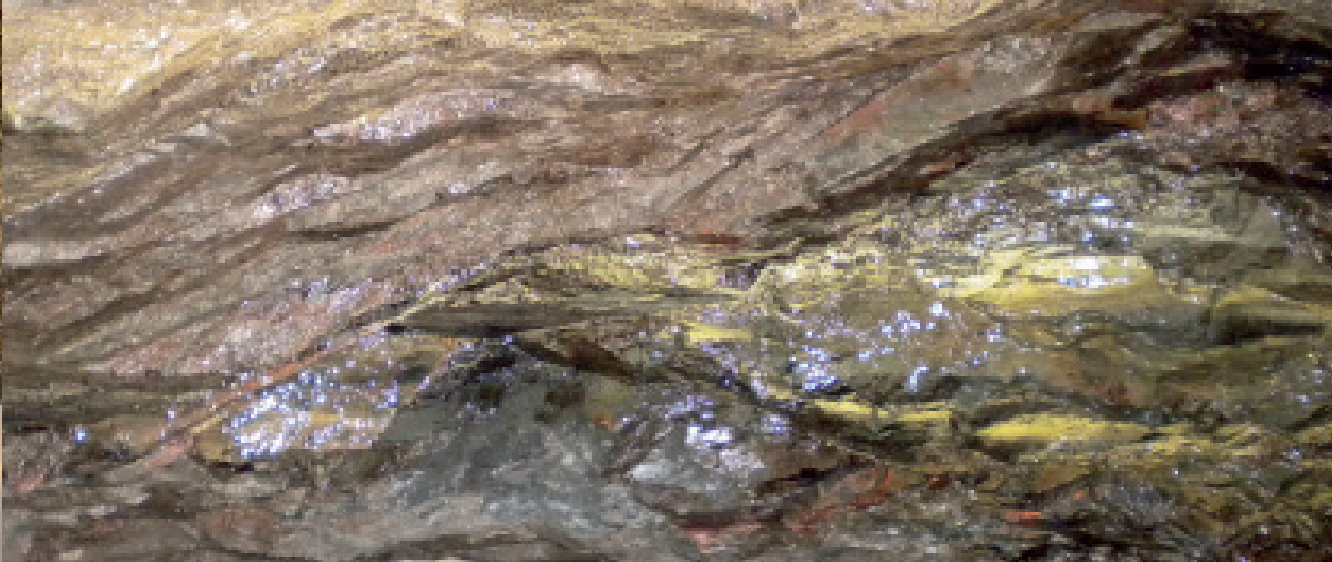


IS 11-260 unisex acetate with metal bridge

Увесистые «капли», выполненные по технологии «сэндвич» – металлическая рамка интегрирована внутрь многослойного пластика.

Зеркальные линзы со специальным просветляющим покрытием REVO (смотри расшифровку далее).

Пластик с градиентом в сочетании с матовым металлом характеризует продукт для людей уверенных в себе.



IS 11-262

Фирменный ромб солнцезащитной линии здесь действительно подобен золотому камню.



IS 11-260

Рифленая поверхность верхнего моста подобна драгоценным крупнякам золота в горной реке.



IS 11-257

Рифление ромбами в металлических моделях мужской линии продолжает развитие темы фирменного логотипа.



IS 11-243

Так золотым сверкают вершины в последних лучах заходящего солнца.

IS 11-243



IS 11-255



IS 11-243 ladies acetate with metal temple

Модель со своим характером.

Треугольное сечение заушника сочетается с фасками на пластиковом фронте.

При внешней массивности модель вовсе не тяжелая, ведь заушники полые с внутренней стороны. На них нанесен фирменный для коллекции этого года рисунок – образующее ромбы переплетение линий.

На переднем торце лазером выгравирован логотип ENNI MARCO.



IS 11-255 man metal double bridge

Классическое сочетание для статусной модели в стиле «авиатор» - темные серые линзы, золотой металл и блестящий пластик цвета Havana.

Встроенные петли флекс обеспечивают мягкую посадку.

Выразительный верхний мост с рифленой поверхностью.

Скромное брендрование – логотип ENNI MARCO на верхнем торце заушника и маленький ромб на типе.



night spirits



IS 11-236
Темные дымчатые линзы контрастируют с золотыми деталями, напоминая точки света в деревушках на склонах.




IS 11-237
Глубокий черный цвет на фронте и заушниках достигается за счет матового эффекта.



IS 11-264
Сочетание матовой и блестящей черной поверхности позволяют добиться эффекта едва различимых ночных полутонов.



IS 11-235
Черный градиент на серебряном металле создает иллюзию игры света в полнолуние.



IS 11-244

IS 11-264



IS 11-244 ladies acetate

Полностью матовый пластик снаружи поглощает блики и создает иллюзию бархатной поверхности.

При этом на его фоне начинают великолепно играть блестящие элементы декора.

С ювелирной точностью воспроизведен логотип ENNI MARCO методом инсталлирования металлической фольги.

С внутренней стороны покрытие ацетата глянцевое.

Уголки бровей украшены тремя фирменными точками.



IS 11-264 unisex double acetate

При внешней сдержанности эта модель характеризуется целым рядом удачных решений:

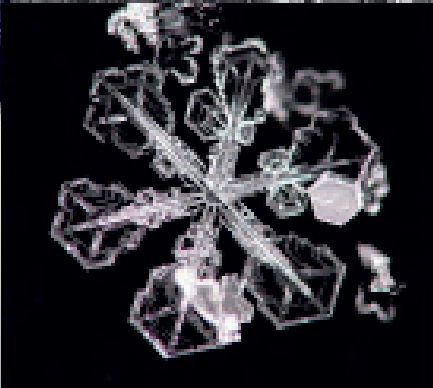
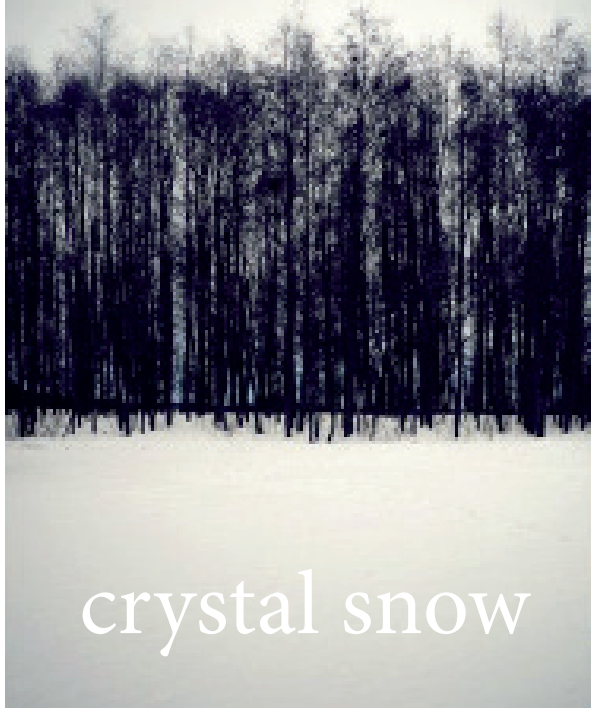
- трехслойный пластик;

- зеркальные линзы;

- матовый эффект на заушнике;

- металлический фирменный ромб на типе.

Логотип не бросается в глаза, и это оценят мужчины, которые сами знают цену качества.



crystal snow



IS 11-229

Белый градиент на рамке и заушнике, и вот как-будто слегка припорошена снегом модель.



IS 11-239

Логотип скрыт под слоем прозрачного пластика, и может показаться, что он сверкает подо льдом.



IS 11-232

Белый ацетат линии бровей повторяет мягким изгибом очертания сугробов.



IS 11-263

Зеркальные серебряные линзы и блестящий металл оправы – именно так будут сверкать горы ярким морозным днем.

IS 11-252



IS 11-257



11-252 ladies acetate

По-прежнему актуальный тренд Browline - Линия бровей - особенно ярко проявлен в этой модели контрастом материалов - металлическое решение в противопоставлении пластику. Сочетание золотого и белого цветов определенно характеризуют модель, как созданную для шикарного образа жизни. И её действительно легко представить в любой актуальной коллекции Resort SS14.



IS 11-257 man double bridge NYLON

Эта классическая модель получила новое звучание благодаря текстурированным заушникам и зеркальным линзам. Её легко представить на героях Флеминга, ведь отражающее покрытие линз позволяет скрыть выражение глаз владельца очков. Легкий верхний мост и фирменные ромбы на основном мосту завершают сдержанный образ.

A black and white photograph of a studio space. The room features a white backdrop that covers the back wall and extends onto the floor. The ceiling is made of corrugated metal with several long, rectangular fluorescent light fixtures mounted on it. On the left side, there are some pipes and a dark cylindrical object. On the right side, there is a large, dark, rectangular object leaning against the wall. The overall scene is a clean, professional studio environment.

CAMPAIGN SHOOTING

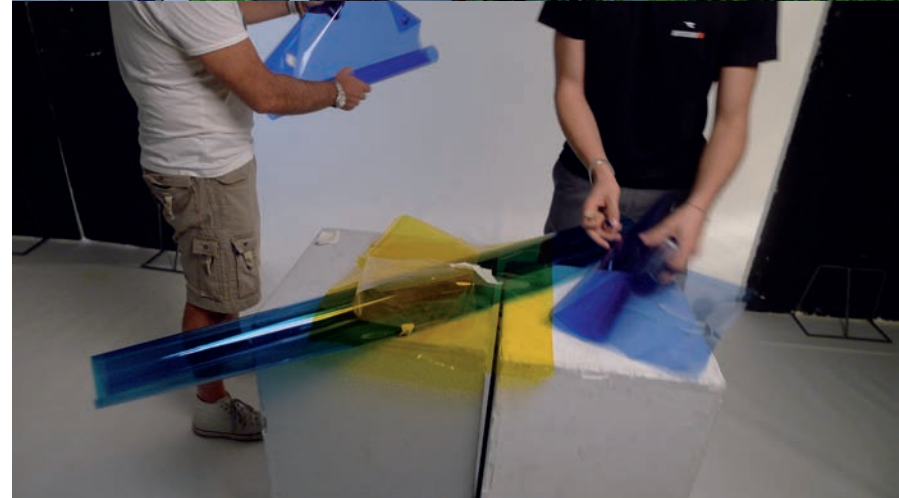
Новым лицом рекламной кампании ENNI MARCO для коллекций оправ и солнцезащитных очков сезона 2014 года, стал известный итальянский актер и модель, Франческо Аллегра (Francesco Allegra). Среди его титулов – «Самый красивый мужчина Италии» и «Мистер Европа». Будучи одним из самых популярных моделей мужчин Италии, Франческо, часто появляется на страницах модных журналов, участвует в спортивных передачах и известных телевизионных шоу, таких как Uno Mattina, alla Vita in Diretta, al Maurizio Costanzo.



Рекламная фотосессия проходила, под чутким руководством Маурицио Мелоцци, итальянского фотографа, работающего в Милане и Флоренции и получившего известность благодаря участию в итальянских и международных проектах в мире моды, освещению светской хроники и жизни бомонда. Эксперт в жанре портрета, он виртуозно отражает основные визуальные концепции и настроения коллекций ENNI MARCO



Творческая команда ENNI MARCO традиционно выбирает для съемок удивительные места, нынешняя локация – это уникальное место Суперстудия 13 (Super studio 13) - аналогов которой нет ни в одной другой европейской стране. Студия, занимающая 13 000 кв. м. открытого пространства и съемочных площадок, расположена в одном из самых творческих районов Милана - Тортоне, предоставила для ENNI MARCO все творческие и технические возможности, необходимые для творения, объединяющего в себе достижения моды, искусства и дизайна.



По традиции сразу после съемки было выпущено видео со съемочной площадки – [EM backstage 2014](#).

